

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра истории и теории культуры

## **МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**51.03.01 «Культурология»**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Культурная медиация**

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024



Массовая культура  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доц. В.В. Зверева; к. культурологии, доц. Е.И. Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций  
№9 от 21.02.2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.# Пояснительная записка .....	5#
1.1.# Цель и задачи дисциплины .....	5#
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	5#
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6#
2.# Структура дисциплины.....	6#
3.# Содержание дисциплины.....	6#
4.# Образовательные технологии .....	9#
5.# Оценка планируемых результатов обучения.....	10#
5.1# Система оценивания .....	10#
5.2# Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10#
5.3# Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	11#
6.# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13#
6.1# Список источников и литературы .....	13#
6.2# Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	14#
6.3# Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	14#
7.# Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	14#
8.# Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	14#
9.# Методические материалы.....	15#
9.1# Планы семинарских занятий.....	15#
9.2# Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	17#
#	

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к изучению текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Цель освоения дисциплины определяется возрастающей значимостью массовой культуры в современном мире. Для культуролога важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. Речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования.

Задачи дисциплины:

- дать представление о типологических особенностях массовой культуры;
- дать историю эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.;
- представить основные подходы к изучению массовой культуры;
- представить направления проектной работы в области массовой культуры.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<i>Знать:</i> содержание основных категорий массовой культуры; основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.  <i>Уметь:</i> свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры  <i>Владеть:</i> навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры; техниками анализа текстов массовой культуры.
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.2 Определяет виды необходимых для реализации проекта или исследовательской программы работ, а также последовательность и временные рамки их выполнения.	<i>Уметь:</i> применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры <i>Владеть:</i> базовыми навыками культурного проектирования

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовая культура» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Массовая культура» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История художественной культуры XIX - начала XXI веков», «Культурная семантика текста», «Теория культуры»). Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников.

Содержание дисциплины «Массовая культура» и ее место в профессиональной подготовке культуролога тесно связано с содержанием дисциплины «Техники анализа текстов культуры», «Медиа культура», «Культура социальных групп и движений», «Визуальная культура».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура европейского кино», «Культура российского кино», «Современная массовая культура Европы», «Медиа культура в современной Европе», «Современная массовая культура России», «Медиа культура в современной России».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7,8	Лекции	12
7,8	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

## 3. Содержание дисциплины

В этом курсе массовая культура рассматривается как неотъемлемая часть социального и культурного порядка Современности; т.е. не как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции культурных значений.

Определение «массовая» относится не только к тем или иным культурным продуктам, связанным со средствами их трансляции, — к телепередачам, к музыке, или виртуальным сайтам, — но и к распространенным социокультурным практикам, таким как туризм, шопинг, походы на спортивные шоу, и т.п.

К полю массовой культуры относятся культурные тексты, которые отличает ряд признаков: это доступные послания, переданные по каналам массовой коммуникации (качество массовости привносится средством коммуникации, адресованным широкой аудитории, таким как телевидение или Интернет) и рассчитанные на семантическую доступность. Такой текст строится на повторах, серийности, на устойчивых клише. Он предполагает легкое узнавание, ориентирован на адаптацию к существующему порядку вещей. При освоении студентами данного курса специальное внимание уделяется нормам и ценностям, которые транслирует массовая культура, выявлению ее дидактического потенциала.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<b>Предмет «Массовой культуры»</b>	<p>Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры.</p> <p>Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.</p> <p>«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры.</p> <p>Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.</p>
2.	<b>Теории и методы анализа феноменов массовой культуры</b>	<p>Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля.</p> <p>Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертона, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета.</p> <p>Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики</p>

		<p>культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.</p> <p>Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.</p> <p>Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.</p> <p>«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.</p> <p>Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.</p>
3.	<b>Массовая культура во второй половине XIX – 1940-х гг.</b>	<p>Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.</p> <p>Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы.</p> <p>Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.</p> <p>Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино.</p> <p>Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.</p> <p>Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.</p>
4.	<b>Массовая культура 1950-1980-х гг.</b>	<p>Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики.</p> <p>Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».</p> <p>Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.</p> <p>Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.</p>



		<p>Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.</p> <p>Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.</p> <p>Производство желаний и страхов в популярном кино.</p>
5.	<b>Массовая культура рубежа XX-XXI вв.</b>	<p>Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры.</p> <p>Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.</p> <p>Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.</p> <p>Профессиональный спорт в системе массовой культуры.</p> <p>Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни.</p> <p>Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.</p> <p>Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.</p> <p>Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.</p>

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4

1.	Разделы 1-5	Лекция 1-5	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	Разделы 2-5	Семинары	Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Разделы 1-5	Практические занятия	Выполнение практических заданий
4.	Разделы 1-5	Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий
5.	Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	Выполнение практических заданий Собеседование с преподавателем

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>выступление на семинаре (темы 1-3)</i>	10 баллов	10 баллов
- <i>выступление на семинаре (темы 4-5)</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет с оценкой</i>		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов подразумевает суммирование баллов, которые студенты получают за участие в обсуждении на семинарских занятиях, тест, презентацию и итоговое эссе.

Эссе должно быть написано индивидуально в виде подготовленного внеаудиторно сочинения. Его тема формулируется совместно студентом и преподавателем; для написания эссе студент

выбирает источник, ставит исследовательскую проблему и анализирует ее в работе, опираясь на профессиональную литературу, и демонстрируя техники интерпретации текста массовой культуры.

### ***Примерная тематика презентаций и докладов***

1. Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы. (УК-1, ОПК-1)
2. Исследование массовой культуры в Великобритании в 1950-е годы: Р. Уильямс и Р.Хоггарт. (УК-1, ОПК-1)
3. Теории и подходы современных «Cultural studies» для анализа массовой культуры. (УК-1, ОПК-1)
4. Исследования массовой культуры в работах Ж.Бодрийяра. (УК-1, ОПК-1)
5. Культура потребления в 1900-1910-е гг. (УК-1, ОПК-1)
6. «Пригородная мечта»: массовая культура в США 1950-х гг. (УК-1, ОПК-1)
7. Современные подходы к исследованию тривиальной литературы: понятие о формульном повествовании. (УК-1, ОПК-1)
8. Феномен моды в современной культуре. (УК-1, ОПК-1)
9. Способы изучения массовой культуры в работах Р.Барта. (УК-1, ОПК-1)
10. Гендерный анализ телевизионной рекламы. (УК-1, ОПК-1)
11. Репрезентация «другого» в американских телесериалах 1980-х гг. (УК-1, ОПК-1)
12. Образы и идеологии в комиксах о супергероях: 1930-е и 1990-е гг. (УК-1, ОПК-1)
13. Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг. (УК-1, ОПК-1)
14. Феномен глобального туризма в современной культуре. (УК-1, ОПК-1)
15. Культурная специфика российских телесериалов 2000-х гг. (УК-1, ОПК-1)
16. Спортивное шоу как глобальное медиасобытие. (УК-1, ОПК-1)
17. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий. (УК-1, ОПК-1)
18. «Классика» в современной популярной музыке. (УК-1, ОПК-1)
19. Культура «звезд» и знаменитостей в 2000-е гг. (УК-1, ОПК-1)
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов. (УК-1, ОПК-1)

### ***Типовые контрольные вопросы для устной работы на семинарских занятиях***

#### ***Контрольные вопросы***

1. Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура? (УК-1, ОПК-1)
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в обществе Современности? (УК-1, ОПК-1)
3. Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера. (УК-1, ОПК-1)
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры? (УК-1, ОПК-1)
5. Охарактеризуйте ключевые понятия «Cultural studies», применяемые для анализа массовой культуры. (УК-1, ОПК-1)
6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами? (УК-1, ОПК-1)
7. Как изменялись формы молодежной культуры в 1950-е гг. в Америке и СССР? (УК-1, ОПК-1)
8. Как изучаются формульные произведения? (УК-1, ОПК-1)
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры? (УК-1, ОПК-1)
10. Как изучаются практики современного потребления? (УК-1, ОПК-1)
11. Каковы функции «звезд» в современной культуре? (УК-1, ОПК-1)
12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры? (УК-1, ОПК-1)

13. Каковы основные черты советской массовой культуры 1970-80-х гг.? (УК-1, ОПК-1)
14. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.? (УК-1, ОПК-1)
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура? (УК-1, ОПК-1)
16. Какое влияние оказывает рынок на тривиальную литературу (на примере российской культуры 2000-х)? (УК-1, ОПК-1)
17. Как изучаются глобальные спортивные шоу? (УК-1, ОПК-1)
18. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 1990-х? (УК-1, ОПК-1)
19. Раскройте смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук). (УК-1, ОПК-1)
20. Как изменяются формы массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества? (УК-1, ОПК-1)

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### ИСТОЧНИКИ

1. Кракауэр Э. Орнамент массы. М., 2014. <https://magazines.gorky.media/nlo/2008/4/prilozhenie-ornament-massy.html>
2. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991. <https://djvu.online/file/ODkQhKpAKIrRN>
3. Токвиль А. де. Демократия в Америке. М., 2000. [http://krotov.info/library/19\\_t/ok/vil\\_001.htm](http://krotov.info/library/19_t/ok/vil_001.htm)
4. Честертон Г.К. В защиту дешевого чтения. В защиту детективной литературы // Собрание сочинений в 5 томах. СПб., 2000. Т. 5. <https://azbyka.ru/fiction/esse/2/>
5. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. М. 1993. <https://predanie.ru/book/183143-osvald-shpengler-i-zakat-evropy/>

#### ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ

6. Шапинская Е.Н. Массовая культура: теории и практики. М.: Согласие, 2017. (Электронно-библиотечная система [znanium.com](http://znanium.com) [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>)

#### ЛИТЕРАТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Барт Р. Мифологии. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000. - 314 с. <https://djvu.online/file/09nebZjvLCX1V>
8. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006. [https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/postmodernizm/bodrijjar\\_zhan\\_obshhestvo\\_potrebleni\\_ja\\_ego\\_mify\\_i\\_struktury\\_la\\_societe\\_de\\_consommation/54-1-0-333](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/bodrijjar_zhan_obshhestvo_potrebleni_ja_ego_mify_i_struktury_la_societe_de_consommation/54-1-0-333)
9. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995. [https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/postmodernizm/zhan\\_bodrijjar\\_sistema\\_veshhej/54-1-0-322](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/zhan_bodrijjar_sistema_veshhej/54-1-0-322)
10. Зиммель Г. Мода // Г.Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996. С.266-291. [https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/kulturologija/zimmel\\_izbrannoe\\_v\\_2\\_tomakh/16-1-0-4918](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/kulturologija/zimmel_izbrannoe_v_2_tomakh/16-1-0-4918)

11. Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В.В. Зверевой. Послесл. В.А. Подороги. М., 2003. [https://www.studmed.ru/view/zvereva-vv-otv-red-massovaya-kultura-sovremennye-zapadnye-issledovaniya\\_23e5579f739.html](https://www.studmed.ru/view/zvereva-vv-otv-red-massovaya-kultura-sovremennye-zapadnye-issledovaniya_23e5579f739.html)
12. Массовая культура. Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М., 2004. [https://www.studmed.ru/view/akopyan-kz-massovaya-kultura-uchebnoe-posobie\\_e7deff568ee.html](https://www.studmed.ru/view/akopyan-kz-massovaya-kultura-uchebnoe-posobie_e7deff568ee.html)
13. Эко У. Миф о Супермене // Роль читателя: исследования по семиотике текста. М., 2005. <https://djvu.online/file/VaivVguGnHytr>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

На семинарских занятиях для обсуждения предлагаются различные виды текстов массовой культуры – рекламная продукция, кинофильмы и телепередачи, комиксы, спортивные шоу и т.д. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания. Особое значение для исследования массовой культуры имеют подходы «культурных исследований», сложившихся в социально-гуманитарном знании во второй половине XX века.

### **Тема 1. (3 ч.) Предмет «Массовой культуры»**

Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.

«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.

Вопросы для обсуждения:

Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура «толпы», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «культуриндустрия»: обсуждение текстов.

### **Тема 2. (3 ч.) Теории и методы анализа феноменов массовой культуры**

Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля.

Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.

Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.

«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.

Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.

### **Тема 3. (3 ч.) Массовая культура во второй половине XIX – 1940-х гг.**

Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Культура немого и звукового кино.

Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы.

Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления.

Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

### **Тема 4. (3 ч.) Массовая культура 1950-1980-х гг.**

Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики.



Принципы построения масскультурных текстов. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».

Семиотический подход к изучению массовой культуры. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Понятие «мифа» и «мифологии».

«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Гендерные исследования; постколониальные штудии. «Теория артикуляции» и «борьба за значение».

### **Тема 5. (4 ч.) Массовая культура рубежа XX-XXI вв.**

Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Репрезентация героев в текстах массовой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг. «Герои», «злодеи», «женщины», «меньшинства» в фильмах и сериалах. «Ориентальный» взгляд; представление другой культуры.

Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.

Феномен моды в современной культуре Гламур и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.

Вопросы для обсуждения:

Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды и системе общества.

Структуры высокой и массовой моды, коммуникации с потребителями.

#### ***Источники:***

Подберите и проанализируйте структуру и тексты модного журнала: что значит «быть модным»? Как конструируется «модный образец»? Какие значения и идеологии он транслирует?

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Письменная работа предусматривается в тех случаях, если студент пропустил большую часть курса или не подготовил вовремя презентацию. Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников ли текстов из списка рекомендуемой литературы.